

Mitt ferietips landet rundt



Nå får reiselivsannonsører en ny og spennende mediekanal: rundt 40 lokalaviser går sammen om å vise fram attraktive reisemål og kulturaktiviteter i sommer.

Har du lyst til å markedsføre deg i en troverdig mediekanal, for å få flere gjester i sommer? Da bør du benytte anledningen nå! 40 lokalaviser går sammen om å gi leserne og annonsørene en ny reiselivspakke:

Lokalavisene trykker små tekster og bilder fra ulike deler av Norge. Dette reiselivsstoffet fordeler vi over flere **avissider** og trolig i fire-fem omganger fra midten av mai og utover i juni/juli.

Sammen med avisartiklene selger vi **annonse plass** for lokale-, regionale og nasjonale annonsører. De lokale annonsene trykkes i din lokalavis – etter avtale og betingelser som du gjør direkte med avisa di.

I tillegg til små artikler og bilder i papirutgavene, legger vi ut én **videosnutt** fra hver avis som er med i reiselivssamarbeidet. Også disse videosnuttene skal inspirere folk til å besøke ditt distrikt.

Alle 40 videoene samles på vår felles nettside www.landet-rundt.no. Her legger vi også ut lenker til lokale reiselivsannonsører. Denne nettsiden skal vi fremme gjennom **sosiale medier**.

Spør også lokalavisen din om vanlig nettannonsering i vår og sommer. Sannsynligvis er det mange som vil bli bedre kjent med egen kommune og region i mai, juni og juli.

De 40 lokalavisene som er med på *Mitt ferietips landet rundt* er troverdige og ledende mediekkanaler i 70 kommuner i ulike landsdeler. Avisenes samlede opplag er 120 000, det betyr at vi trolig har rundt 300 000 lesere!

Ta kontakt med lokalavisa di for mer informasjon. Se også www.landet-rundt.no



Deltagende aviser i reiselivskampanjen

Oppdatert 5. mai 2020

