

# Mitt ferietips landet rundt



**No får reiselivsannonserar ein ny og spennande mediekanal:** rundt 40 lokalaviser går saman om å vise fram attraktive reisemål og kulturaktivitetar i sommar.

Har du lyst til å marknadsføre deg i ein truverdig mediekanal, for å få fleire gjester i sommar? Då bør du nytte høvet no! 40 lokalaviser går saman om å gi lesarane og annonsørane ei ny reiselivspakke:

Lokalavisene trykker små tekstar og bilde frå ulike delar av Norge. Dette reiselivsstoffet fordeler vi over fleire **avissider** og truleg i fire-fem omgangar frå midten av mai og utover i juni/juli.

Saman med avisartiklane sel vi **annonse plass** for lokale-, regionale og nasjonale annonsørar. Dei lokale annonsene blir trykt i di lokalavis – etter avtale og vilkår som du gjer direkte med avisa di.

I tillegg til små artiklar og bilde i papirutgåvene, legg vi ut éin **videosnutt** frå kvar avis som er med i reiselivssamarbeidet. Også desse videოსnuttane skal inspirere folk til å vitje ditt distrikt.

Alle 40 videoene blir samla på vår felles nettside [www.landet-rundt.no](http://www.landet-rundt.no). Her legg vi også ut lenker til lokale reiselivsannonserar. Denne nettsida skal vi fremja gjennom **sosiale medier**.

Spør også lokalavisa di om vanleg nettannonsering i vår og sommar. Etter alt å døme er det mange som vil bli betre kjend med eigen kommune og region i mai, juni og juli.

Dei 40 lokalavisene som er med på *Mitt ferietips landet rundt* er truverdige og leiande mediekanalar i 70 kommunar i ulike landsdeler. Avisene sitt samla opplag er 120 000, det betyr at vi truleg har rundt 300 000 lesarar!

Ta kontakt med lokalavisa di for meir informasjon. Sjå også **[www.landet-rundt.no](http://www.landet-rundt.no)**



## Deltakende aviser i reiselivskampanjen

Oppdatert 5. mai 2020

